



**CAMPUS  
DES MÉTIERS  
ET DES  
QUALIFICATIONS**  
Relation client 3.0  
Hauts-de-France

Lille



"Un état d'esprit"

*Le titulaire de ce BTS conçoit et met en œuvre des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés. Il réalise des opérations publicitaires, événementielles, relationnelles. Il participe à la mise en œuvre et au suivi de projets de communication en assurant le lien entre l'annonceur et les différents intervenants. Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication. C'est un multi spécialiste dont l'activité se situe dans un contexte évolutif en raison notamment de l'impact des nouvelles technologies.*

## Perspectives

### Professionnelles

Le titulaire du BTS Communication évolue dans un environnement ouvert et riche en terme de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs.

- Assistant(e) de communication ou chargé(e) de communication dans les entreprises, institutions, collectivités locales, associations...
- Attaché(e) commercial(e), conseiller(ère) de clientèle, chargé(e) d'études, vendeur(se) d'espaces publicitaires... dans les régies et médias (presse, télévision, affichage, radio, internet, téléphonie, mobile...)
- Assistant(e) de chef de publicité, chef de publicité junior, acheteur(se) média, dans les agences conseil en communication et agences média...

## Contenu de formation

### Matières professionnelles

Economie, Droit et Management  
Projet de communication  
Conseil et Relation Annonceur  
Veille opérationnelle  
Atelier Production  
Atelier Relations Commerciales

### Matières générales

Cultures de la communication  
LV1 : Anglais  
LV2 (en option) : Allemand, Arabe, Chinois, Espagnol, Italien, Néerlandais

**Les Ateliers Production et Relations Commerciales** vous plongent dans des situations professionnelles et vous permettent d'acquérir des compétences indispensables à votre formation, notamment dans le domaine des technologies numériques (Office, Photoshop, Premiere, InDesign).

## EXAMEN – Diplôme d'Etat

Coef. Durée Forme

| Épreuves |  | Coef. | Durée        | Forme  |
|----------|--|-------|--------------|--------|
| E1       | Culture de la communication                                  | 3     | 4h           | PE     |
| E2       | Expression et culture en langues vivantes étrangères Anglais |       |              |        |
|          | • Compréhension et expression écrite<br>production orale     | 2     | 2h<br>+ 20mn | PE/PO  |
|          | • Compréhension orale  | 1     |              | CCF    |
| E3       | Economie, droit et management                                |       |              |        |
|          | • Economie et droit  | 2     | 4h           | PE     |
|          | • Management des entreprises                                 | 1     | 3h           | PE     |
| E4       | Relations Commerciales                                       | 4     |              | CCF    |
| E5       | Activités de communication                                   | 4     | 4h           | PE     |
| E6       | Projet de Pratiques de la Communication                      | 4     |              | PO/CCF |
| EF1      | Épreuve facultative LV2                                      |       | 20mn         | PO     |

PE : épreuve ponctuelle écrite - CCF : contrôle en cours de formation - PO : épreuve ponctuelle orale

### 5 bonnes raisons de choisir le BTS COMMUNICATION à GASTON BERGER

- De très bons taux de réussite à l'examen
- Des relations solides avec de nombreuses entreprises
- Nos partenariats avec les Universités
- Notre suivi attentif, assuré par une équipe pédagogique disponible, exigeante et engagée
- L'esprit Campus



## GASTON BERGER VOUS FORME...

### Sous statut scolaire Étudiant

28h (ou 30h avec l'option) de cours par semaine  
en 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> années.

Stages de 14 semaines (au minimum) réparties sur  
les deux années du BTS qui vous permettent d'acquérir  
de l'expérience professionnelle et de découvrir  
ou confirmer les domaines dans lesquels  
vous souhaitez vous spécialiser.

**Je m'inscris...**

**[parcoursup.fr](http://parcoursup.fr)**

Pour tout renseignement :

**Tél : 03 20 49 31 59**

**[bts.communication@](mailto:bts.communication@gastonberger.fr)**

**[gastonberger.fr](http://gastonberger.fr)**

### Sous statut d'alternant Contrat d'apprentissage ou Contrat de professionnalisation

2 jours en formation  
(soit 14h semaine)

3 jours en entreprise

Durée moyenne : 1200h sur 24 mois  
modulable en fonction du parcours antérieur.

Dès janvier, nous vous accompagnons  
dans votre recherche d'entreprises

**Je candidate...**

**[alternance@gastonberger.fr](mailto:alternance@gastonberger.fr)**

Pour tout renseignement :

**Tél : 03 20 49 39 39**

