

LICENCE 3 GESTION DISTRIBUTION



Nous rejoindre

Pour contacter
l'un des deux partenaires
de la formation :

GRETA LILLE MÉTROPOLE
Alternance Gaston Berger
03 20 49 39 39
alternance@gastonberger.fr

Objectifs

La Licence 3 Distribution contribue à parfaire votre formation aux disciplines du marketing, de la vente et du commerce, en particulier de la distribution. Cette spécialité se distingue par des enseignements de Marketing Fondamental et Avancé, Ressources Humaine, Merchandising, Négociation, Gestion opérationnelle du rayon, Gestion de gamme.

La Licence 3 Distribution est un diplôme de niveau Bac + 3 obtenu au terme d'une année de formation.

Modalités d'inscription

Niveau académique requis :

Bac + 2 à dominante commerciale (BTS MCO, NDRC, BUT ...)

Recrutement sur dossier + validation de la candidature.

- Constitution du dossier de candidature sur www.univ-lille2.fr : renseignements auprès du centre de formation en alternance
Je candidate...
alternance.gastonberger.fr
- Validation de la candidature par l'IAE

Public concerné

- Contrats de professionnalisation
- CPF de transition professionnelle
- Demandeur d'emploi

Rythme de la formation

Calendrier spécifique fondé sur deux semestres de formation.

Alternance 2 jours en formation le reste en entreprise.

Durée

Maximum 600 heures sur 12 mois (évaluations comprises)

Poursuite d'étude

La Licence 3 Distribution donne la possibilité de poursuivre ses études en Master Marketing Vente «Parcours Marketing du Distributeur», en Master Marketing Vente «Parcours Commerce Connecté», en Master Marketing Vente «Parcours Management de la Distribution». Des formations qui sont proposées en formation initiale ou en apprentissage.

Validation

Validation de la licence par l'obtention de 60 crédits ECTS à raison de 30 crédits ECTS par semestre de formation.

Validation du diplôme à l'issue des 12 mois de formation.

Intervenants

- Enseignants de l'Institut du Marketing et du Management de la Distribution
- Enseignants de Gaston Berger
- Professionnels

Enseignements

Semestre 1

Matières enseignées

- Droit social
- Economie sectorielle
- Marketing du retail omni canal
- Comportement et valeurs en distribution
- Construction de gamme et merchandising
- Optimisation des stocks et des flux
- Informatique
- Exploitation de données
- Initiation a la recherche - méthodologie
- LV1 Anglais
- LV2 espagnol
- LV2 allemand
- Prise de parole + coaching

Semestre 2

Matières enseignées

- Droit des sociétés
- Calcul des indicateurs commerciaux
- E-commerce et numérique
- Gestion opérationnelle de l'unité de vente
- Gestion opérationnelle de l'unité de vente
- Pilotage de la rentabilité : jeux d'entreprise et Excel
- LV1 Anglais
- LV2 espagnol
- LV2 allemand
- Initiation à la recherche - méthodologie
- Prise de parole + coaching

