



CAMPUS  
DES MÉTIERS  
ET DES  
QUALIFICATIONS  
Relation client 3.0  
Hauts-de-France

Lille

"Un état d'esprit"



*Le titulaire de ce BTS conçoit et met en œuvre des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés. Il réalise des opérations publicitaires, événementielles, relationnelles. Il participe à la mise en œuvre et au suivi de projets de communication en assurant le lien entre l'annonceur et les différents intervenants. Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication. C'est un multi spécialiste dont l'activité se situe dans un contexte évolutif en raison notamment de l'impact des nouvelles technologies.*

## Perspectives

### Professionnelles

Le titulaire du BTS Communication évolue dans un environnement ouvert et riche en terme de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs.

- Assistant(e) de communication ou chargé(e) de communication dans les entreprises, institutions, collectivités locales, associations...
- Attaché(e) commercial(e), conseiller(ère) de clientèle, chargé(e) d'études, vendeur(se) d'espaces publicitaires... dans les régies et médias (presse, télévision, affichage, radio, internet, téléphonie, mobile...)
- Assistant(e) de chef de publicité, chef de publicité junior, acheteur(se) média, dans les agences conseil en communication et agences média...

## Contenu de formation

### Matières professionnelles

Économie, Droit et Management  
Projet de communication  
Conseil et Relation Annonceur  
Veille opérationnelle  
Atelier Production  
Atelier Relations Commerciales

### Matières générales

Cultures de la communication  
LV1 : Anglais  
LV2 (en option) : Allemand, Arabe, Espagnol, Italien,  
Néerlandais

**Les Ateliers Production et Relations Commerciales** vous plongent dans des situations professionnelles et vous permettent d'acquérir des compétences indispensables à votre formation, notamment dans le domaine des technologies numériques (Office, Photoshop, Premiere, InDesign).

## EXAMEN – Diplôme d'Etat

	Coef.	Durée	Forme
<b>Épreuves</b>			
E1 Culture de la communication	3	4h	PE
E2 Expression et culture en langues vivantes étrangères Anglais			
• Compréhension et expression écrite, production orale,	2	2h + 20mn	PE/PO
• Compréhension orale	1		CCF
E3 Économie, droit et management			
• Économie et droit	2	4h	PE
• Management des entreprises	1	3h	PE
E4 Relations Commerciales	4		CCF
E5 Activités de communication	4	4h	PE
E6 Projet de Pratiques de la Communication	4		PO/CCF
EF1 Épreuve facultative LV2		20mn	PO

PE : épreuve ponctuelle écrite - CCF : contrôle en cours de formation - PO : épreuve ponctuelle orale



### 5 bonnes raisons de choisir le BTS COMMUNICATION à GASTON BERGER

- De très bons taux de réussite à l'examen
- Des relations solides avec de nombreuses entreprises
- Nos partenariats avec les Universités
- Notre suivi attentif, assuré par une équipe pédagogique disponible, exigeante et engagée
- L'esprit Campus

## GASTON BERGER VOUS FORME...

### Sous statut scolaire Étudiant

28h (ou 30h avec l'option) de cours par semaine en 1<sup>ère</sup> et 2<sup>e</sup> années.  
Stages de 14 semaines (au minimum) réparties sur les deux années du BTS qui vous permettent d'acquérir de l'expérience professionnelle et de découvrir ou confirmer les domaines dans lesquels vous souhaitez vous spécialiser.

### Je m'inscris parcoursup.fr

Pour tout renseignement

Tél : 03 20 49 31 59

[bts.communication@gastonberger.fr](mailto:bts.communication@gastonberger.fr)

### Sous statut d'alternant Contrat d'apprentissage ou Contrat de professionnalisation

2 jours en formation (soit 14h semaine)  
3 jours en entreprise  
Durée moyenne : 1200h sur 24 mois  
modulables en fonction du parcours antérieur.

Dès janvier, nous vous accompagnons dans votre recherche d'entreprises.

### Je candidate alternance@gastonberger.fr

Pour tout renseignement

Tél : 06 26 41 44 24

*Il est conseillé aux candidats de s'inscrire sur Parcoursup, sur les deux voies de formation.*



Université  
des Compétences  
Habitat

