



"un état d'esprit"

CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS
Relation client 3.0
Hauts-de-France

LILLE



Le titulaire du diplôme est susceptible d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations. Son activité se situe dans un contexte de mutations importantes des métiers de la communication, en raison notamment de l'impact du numérique mais aussi d'évolutions économiques sociétales majeures. Le titulaire du diplôme peut être amené à contribuer à la stratégie de communication de la structure qui l'emploie. Il conçoit et met en oeuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans un cadre commercial, institutionnel, social, notamment.

Perspectives

Professionnelles

Le titulaire du BTS Communication évolue dans un environnement ouvert et riche en termes de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs.

- Assistant(e) de communication ou chargé(e) de communication dans les entreprises, institutions, collectivités locales, associations...
- Attaché(e) commercial(e), conseiller(ère) de clientèle, chargé(e) d'études, vendeur(se) d'espaces publicitaires... dans les régies et médias.
- Assistant(e) de chef de publicité, chef de publicité junior, acheteur(se) média, dans les agences conseil en communication et agences média...

- Chargé(e) de communication digitale, webmaster, webmarketeur, community manager, chef(fe) de projet web, chargé(e) d'animation web, traffic manager, social média manager...

Poursuite d'études

De nombreuses écoles et universités recrutent nos étudiants diplômés. Elles permettent à l'étudiant d'approfondir sa formation de communicant ou de se spécialiser dans un domaine de la communication (événementiel, multimédia, ressources humaines, environnement digital...).

Contenu de formation

BLOC 1 : Contribuer à l'élaboration au pilotage de la stratégie de communication

BLOC 2 : Concevoir et mettre en oeuvre des solutions de communication

BLOC 3 : Accompagner le développement de solutions médias et digitales innovantes

BLOC 4 : Culture de la communication

BLOC 5 : Compréhension d'une langue étrangère, productions et interactions orales et écrites

BLOC 6 : Culture économique, juridique et managériale stratégie de communication

BLOC 7 : LV2 en option

- Formation initiale : Allemand, Espagnol, Italien
- Alternance : Allemand, Espagnol

Les Ateliers de professionnalisation

L'atelier permet de se plonger dans les situations professionnelles afin d'acquérir les compétences indispensables à la formation. L'atelier prend appui sur des contextes caractéristiques du métier, réel ou simulé, requérant autant que nécessaire l'usage des ressources numériques.

EXAMEN – Diplôme d'Etat

Coef. Durée Forme

Épreuves				
E1 Culture de la communication	3	4h	PE	
E2 Langue vivante étrangère 1	1	2h20	PE/PO/CCF	
E3 Culture économique, juridique et managériale	3	4h	PE	
E4 Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	5	4h	PE	
E5 Conception et mise en œuvre des solutions de communication	4		CCF	
E6 Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes	3		CCF	

PE : épreuve ponctuelle écrite - CCF : contrôle en cours de formation - PO : épreuve ponctuelle orale

5 bonnes raisons de choisir le BTS COMMUNICATION à GASTON BERGER

- D'excellents taux de réussite à l'examen
- Une équipe pédagogique dynamique, disponible, exigeante et engagée
- Des relations solides avec de nombreuses entreprises et réseau professionnel
- Des partenariats avec les universités et les écoles de commerces
- L'esprit Campus



GASTON BERGER VOUS FORME...

Sous statut scolaire Étudiant

28h (ou 30h avec l'option) de cours par semaine en 1^{ère} et 2^e années.

Stages de 14 semaines (au minimum) réparties sur les deux années du BTS qui vous permettent d'acquérir de l'expérience professionnelle et de découvrir ou confirmer les domaines dans lesquels vous souhaitez vous spécialiser.

Je m'inscris
parcoursup.fr
Pour tout renseignement
Tél : 03 20 49 31 59
bts.communication@gastonberger.fr

*Il est conseillé aux candidats de s'inscrire sur Parcoursup, sur les deux voies de formation.
Tarif : Pour la formation continue ou l'apprentissage, tarif selon l'opco.*

Sous statut d'alternant

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Rythme de l'alternance
2 jours en formation (soit 16H semaine)
3 jours en entreprise

Durée de la formation : 24 mois

Dès janvier, nous vous accompagnons dans vos démarches

Je candidate sur
<https://alternance.gastonberger.fr/>

Pour tout renseignement
06 26 41 44 24 - alternance@gastonberger.fr



Université
des Compétences
Habitat

