



GASTON
BERGER

CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS
Relation client 3.0
Hauts-de-France

LILLE

"un état d'esprit"

**Pas de frais de scolarité
Des évaluations en CCF**

Perspectives

Professionnelles

L'activité du titulaire du BTS Commerce International s'exerce dans un contexte interculturel auprès de la clientèle et des fournisseurs, actuels et potentiels, ainsi que des prestataires de service à l'international.

Dans le cadre d'une première expérience professionnelle, il accède aux métiers de : assistant commercial export, assistant import, assistant du responsable de zone, assistant du chef de produit, assistant aux achats à l'international, assistant en logistique.

Après une première expérience, il peut évoluer vers des postes de : commercial export, responsable de zone, chargé de mission à l'international, agent de fret, acheteur international, chargé de clientèle, responsable de l'administration des ventes.

Contenu de formation

- Relation commerciale interculturelle
- Relation commerciale interculturelle en anglais et économie gestion
- Mise en œuvre des opérations internationales
- Développement commercial international

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère 1 : anglais
- Langue vivante étrangère 2
- Culture économique, juridique et managériale

Facultatif
Langue vivante 3



BTS COMMERCE INTERNATIONAL

RNCP 35800

La mondialisation des échanges entraîne de profondes transformations dans les relations entre entreprises. Ce développement accroît la variété et la complexité des opérations de commerce international, exige la maîtrise des langues étrangères et offre de nouvelles opportunités facilitant l'insertion et la mobilité professionnelles. Le collaborateur en Commerce International contribue au développement international durable de l'entreprise par la commercialisation de biens et/ou de services sur les marchés étrangers et l'optimisations des achats dans un contexte de mondialisation. Il est chargé de mettre en œuvre les choix stratégiques et de coordonner les opérations internationales entre les différentes fonctions de l'entreprise et/ou les partenaires extérieurs. Grâce à son travail d'analyse et de remontée d'informations, il permet à l'entreprise de réagir aux évolutions de son environnement.

Poursuite d'études

De nombreuses formations recrutent nos étudiants diplômés. Elles permettent à l'étudiant d'approfondir sa formation de base ou de se spécialiser dans le domaine de l'international. Ecoles de Commerce : Skema Lille – Skema nice - Montpellier Business School

Universités en France et/ou à l'étranger :
Licence professionnelle

- Licence professionnelle AGEFI à Gaston Berger en partenariat avec l'Université de Lille

Licences générales, Master

- Licence – Master TCI – Université de Lille Département LEA
- Licences – Master orientés Marketing international - IAE Lille
- Licences - Master orientés Distribution - IMMD Roubaix

EXAMEN – Diplôme d'Etat

Coef. Durée

Forme

| Épreuves | Coef. | Durée | Forme |
|--|-------|-----------|-------|
| E1 Culture Générale | 3 | 3h | PE |
| E2 Langue vivante 2 | 3 | 3h + 20mn | PE/PO |
| E3 Culture économique, juridique et managériale | 3 | 4h | PE |
| E4 Relation commerciale interculturelle (dont anglais) | 7 | | CCF |
| E5 Mise en oeuvre des opérations internationales | 5 | | PE |
| E6 Développement commerce international | 4 | | CCF |

PE : épreuve ponctuelle écrite - CCF : contrôle en cours de formation - PO : épreuve ponctuelle orale

8 bonnes raisons de choisir le BTS CI à GASTON BERGER

- De très bons taux de réussite à l'examen : 100% depuis 2009
- Le choix des langues : Anglais, Espagnol, Allemand, Italien
- Des partenariats avec les universités et les écoles de commerce, les Conseillers du Commerce Extérieur de la France
- L'esprit Campus
- Mise en place de la mission Export
- Une équipe pédagogique disponible, exigeante et engagée
- Des relations solides avec de très nombreuses entreprises
- Le suivi des étudiants après le BTS : transmission d'offres d'emploi
- Des sorties pédagogiques : séjours culturels, séjours d'intégration, visite port d'Anvers,...



GASTON BERGER VOUS FORME...

Sous statut scolaire Étudiant

31h de cours par semaine en 1^{ère} et 2^e années.

Stages de 12 semaines réparties sur les deux années.

1^{ère} période de stage : 8 semaines dont 4 semaines minimum à l'étranger.

Objectif : développer les compétences relatives à la prospection clientèle.

2^e période de stage : 4 semaines.

Objectif : développer les compétences relatives à la gestion des flux internationaux

**Je m'inscris
parcoursup.fr**

Pour tout renseignement et immersion

Tél : 03 20 49 31 59

bts.ci@gastonberger.fr

